

fischer

Damit Ihre Zielgruppen schnell und einfach das finden, was sie suchen



Content
Delivery
Einfach – schnell – finden

Liefere Sie Antworten auf die Fragen Ihrer Nutzer & werden Sie dem heutigen Informationsbedarf gerecht

Heutige Anwender erwarten schnelle und einfache Antworten. Noch bevor Google zum Einsatz kommt, wird das erste Video auf YouTube geöffnet. Und genau hier setzt das Content Delivery an. Stellen Sie Ihren Nutzern jederzeit passgenaue Antworten (z.B. Handlungsanweisungen im Störfall oder Videoanleitungen) digital, einfach, schnell und mit dem Einsatz modernster Medien über ein Portal bereit und werden dem Informationsbedarf somit gerecht.

Zwei Wege zur Information

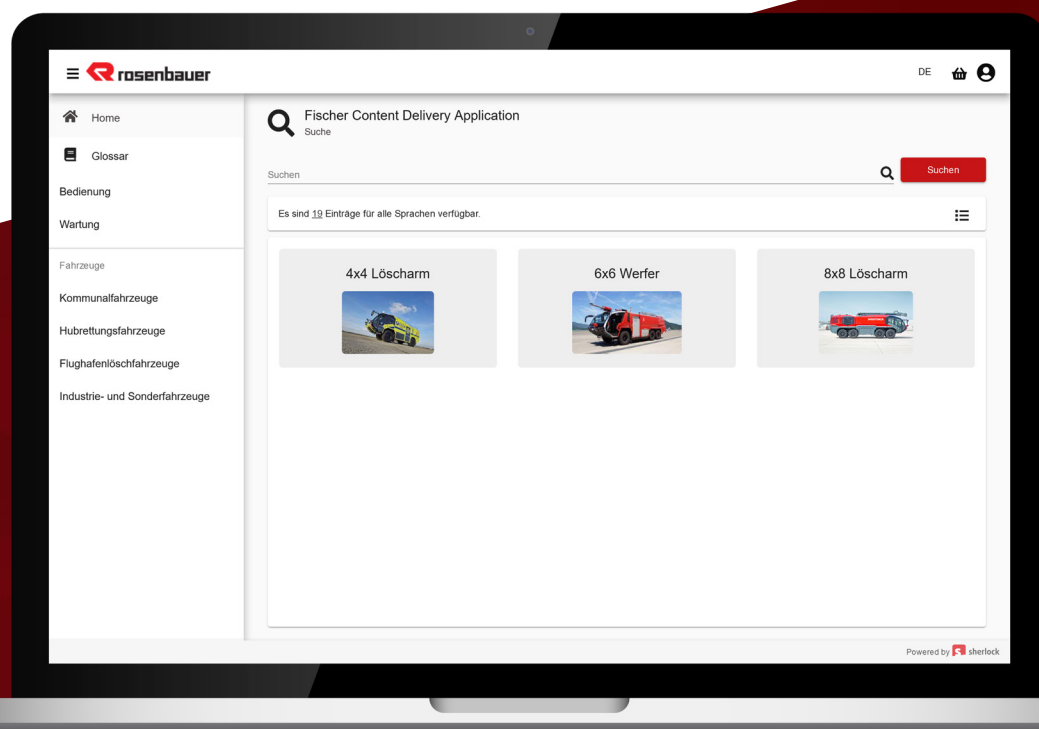
Es gibt zwei Wege, wie sie Ihren Nutzern mit dem Content Delivery einfach und ohne Umwege ermöglichen zu ihrer Antwort zu gelangen.

Globale Suche

- ✓ Durch eine globale, fehlertolerante Suche mit Autovervollständigung kann der Nutzer bequem eingeben, nach was er sucht – und erhält ganz nach dem Prinzip der gängigen Online-Suchmaschinen, innerhalb kürzester Zeit eine Antwort.
- ✓ Die umfangreichen Filtermöglichkeiten erleichtern den Suchvorgang und ermöglichen es die Suche zu spezifizieren.
- ✓ Auf Grund der integrierten Synonymsuche werden auch Suchbegriffe gefunden, die mehrere Bezeichnungen innehaben.

Navigationsstrukturen

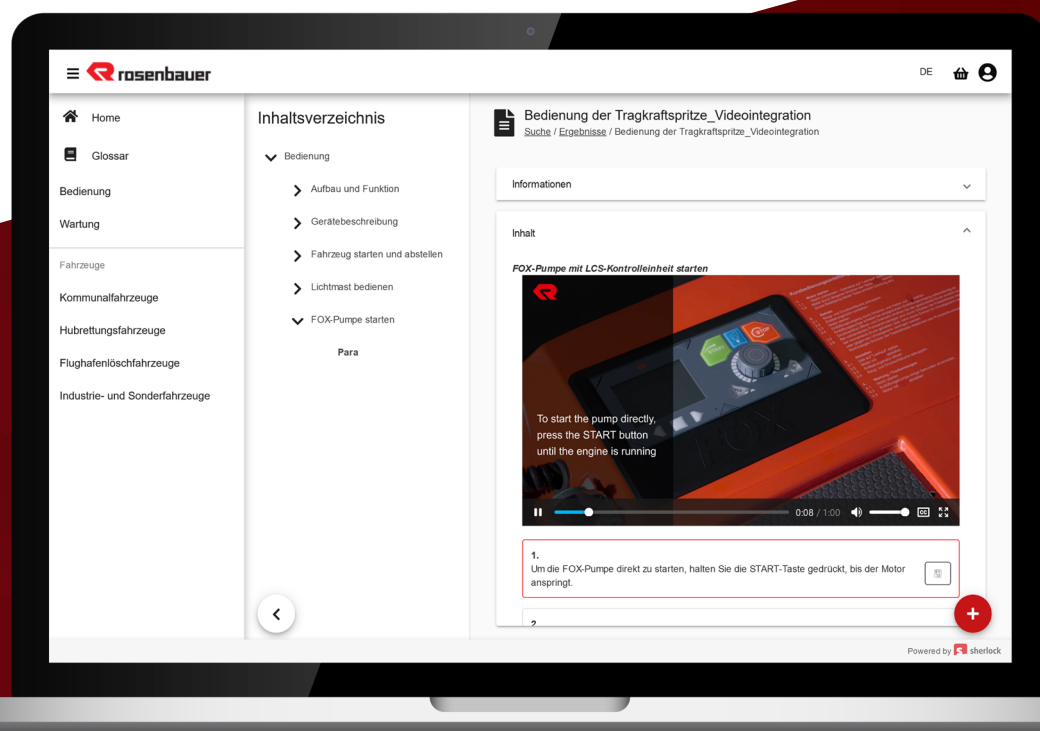
- ✓ Leiten Sie Ihre Nutzer über eine intuitive Navigation zur gewünschten Information.
- ✓ Bieten Sie Ihren Zielgruppen eine Möglichkeit zur Navigation, die sie bereits bspw. von ihrer Website kennen.
- ✓ Schaffen Sie attraktive Zugänge zur Information durch Kacheln aus Text-Bild Kombination.
- ✓ Ihre Anwender kommen dadurch z.B. auch ohne die richtige Produktbezeichnung zu kennen an ihre benötigten Informationen.



Durch intuitive Navigationsstrukturen und Kacheln aus Text-Bild Kombination finden Ihre Nutzer in Sekundenschnelle wonach sie suchen.

Die wichtigsten Features auf einen Blick

- ✓ **Komfortable Suchfunktionen:** Wie z. B. fehlertolerante Suche, Synonymsuche, Volltextsuche, Suche mit Wildcard (d.h. mit *).
- ✓ **Filtermöglichkeit:** Umfangreiche Filtermöglichkeiten ermöglichen es die Suche nach Bedarf zu spezifizieren und einzugrenzen.
- ✓ **Kollaboratives Arbeiten:** Einfache Weiterleitung von Inhalten per E-Mail an andere Content Delivery Nutzer.
- ✓ **Merkliste:** Für eine temporäre Speicherung von Inhalten und Dokumenten, die bei Bedarf auch heruntergeladen werden können.
- ✓ **Inhalte auf Knopfdruck:** Download und Druckfunktion für alle Inhalte und Dokumente.
- ✓ **Multilingual:** Direkter Sprachwechsel bei Inhalten.
- ✓ **Webbasierte Anwendung:** Kein Herunterladen einer zusätzlichen App notwendig.
- ✓ **Erweiterung um Informationsquellen:** Bei Bedarf können Sie jederzeit weitere Informationsquellen wie z.B. ERP- oder PIM-Systeme anbinden und somit Ihre Nutzer noch besser informieren.
- ✓ **Responsives Design:** Ihre Zielgruppe kann die Informationen einfach konsumieren, da sie responsiv auf dem Smartphone, Tablet, Laptop oder auf dem Display der Maschine dargestellt werden.
- ✓ **Website-Integration:** Integrieren Sie das Content Delivery einfach auf Ihrer Website.
- ✓ **Zugriffsrechte:** Verwenden Sie das Content Delivery als offene Anwendung oder bestimmen Sie spezifische Zugriffsrechte.
- ✓ **Designanpassungen:** Passen Sie das Frontend mit wenigen Klicks einfach an Ihr Corporate Design an.
- ✓ **Integration moderner Medien:** Fügen Sie 3D-Animationen und Videos mit Sprungmarken einfach in das Content Delivery ein.



Schneller Start: Das vorkonfigurierte Frontend lässt sich einfach an Ihr Corporate Design anpassen. Videos mit Sprungmarken erleichtern die Navigation für Ihre Nutzer.

Was bringt Content Delivery?

- ✓ **Schaffen Sie eine gemeinsame Wissensbasis für all Ihre Zielgruppen**
Nutzen Sie die gleiche Datenbasis für all Ihre Zielgruppen wie z.B. Service, Training, Vertrieb, Marketing uvm. Neue digitale Technologien wie Videos oder die Integration von 3D-Modellen sorgen dabei für einen optimalen Wissenstransfer.
- ✓ **Erhöhen Sie die Zufriedenheit Ihrer Nutzer und senken Ihren Supportaufwand**
Stillen Sie den hohen, individuellen Informationsbedarfs Ihrer Nutzer einfach auf Tablet, Smartphone oder direkt auf dem Display der Maschine. Ihre Zielgruppen können sich zusätzlich über alles informieren, was sie rund um Ihr Produkt interessiert – Weiterentwicklungen, Projektunterlagen, Zertifikate – sie finden alles und geben Ihnen Feedback. Dies fördert die Kundenbindung spürbar. Außerdem erhält Ihre Zielgruppe alle gewünschten Informationen direkt von Ihnen und nicht auf externen Plattformen. Damit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass auch Zusatzleistungen, Zubehör oder Ersatzteile direkt bei Ihnen bestellt werden.
- ✓ **Reduzieren Sie Stillstandszeiten und Suchzeiten**
Nutzen Sie das Content Delivery als Serviceportal: Verbaute Komponenten, Ersatzteile, Werkzeuge oder Informationen zur Inbetriebnahme – Ihre Service-Mitarbeiter und Ihre Kunden erhalten alle Informationen und Videos in einem Serviceportal exakt passend zum Auftrag. Sie müssen nicht erst lange suchen und sind sofort handlungsfähig.
- ✓ **Steigern Sie Ihren Umsatz und den Spaß am Verkaufen**
Versorgen Sie Ihren Vertrieb mit aktuellen Informationen zu Ihren Produkten, z. B. in einem Sales-Portal, mit einem leicht zu bedienenden Produkt-Konfigurator oder mit individuellen Angeboten auf Knopfdruck.
- ✓ **Befüllen Sie einfach Webseiten, Apps, Portalen, Flyern usw.**
Unterstützen Sie Ihr Marketing mit aktuellen Videos, Grafiken, Bildern und weiteren Produktdaten, die es komfortabel für verschiedene Marketingkanäle nutzen kann.
- ✓ **Legen Sie sofort los: Das Content Delivery ist als SaaS-Lösung sofort einsatzbereit**
Content Delivery ist eine SaaS-Lösung und somit sofort einsetzbar. Sie müssen keine On Premise Software installieren, Sie benötigen lediglich einen internetfähigen Computer. Projekt-, Implementierungs- und Wartungskosten entfallen.

Worauf warten Sie noch?

Lassen Sie sich von unseren Digitalisierungsexperten beraten. Vereinbaren Sie eine Online-Präsentation oder fordern Sie unsere Demoversion unverbindlich an:

vertrieb@fischer-information.com



Fischer Information Technology AG
Hauptstraße 30 | 78315 Radolfzell am Bodensee
www.fischer-information.com | www.databrain-sherlock.com