

Checkliste: (internationale) Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Website-Content

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Leistungen zum Thema SEO! Zunächst möchten wir uns zusammen mit Ihnen ein Bild von der Sichtbarkeit Ihrer Website im Vergleich zu den Präsenzen Ihrer wichtigsten Mitbewerber im relevanten Zielmarkt machen.

Zu diesem Zweck bitten wir im Folgenden um ein paar grundlegende Informationen.

Name Ihres Unternehmens

Name des Ansprechpartners

Welche der folgenden Leistungen sind für Sie interessant?

- Recherche von markt-/sprachspezifischen Keywords inklusive Angaben zu Suchvolumen und Wettbewerb
- Übersetzung von Content
- Copywriting von Content
- Optimierung von bestehendem Content

Sonstiges

Für welche Website wird der Content erstellt?

Webadresse/URL

Apostroph Group

1994 gegründet
160 Mitarbeitende
100 Sprachen
> 2000 Sprachprofis
> 5000 Kunden

Vorteile

- Interne Sprachprofis
- Internes Entwicklerteam
- Neueste Übersetzungstechnologien
- Individuelle Unternehmenslösungen
- Kompetente Beratung

Sicherheit

100 % Diskretion und höchste Sicherheit in Bezug auf Ihre vertraulichen Daten dank Datenhoheit Europa, Einhaltung der DSGVO und unserer TISAX-zertifizierten Prozesse.





Welche Art von Website betreiben Sie?

- Informations- bzw. Präsentationsseiten für Produkte/ Dienstleistungen
- Blog/Ratgeber
- Onlineshop

Branche

Zielgruppe

Haben Sie Buyer-Personas erstellt oder Zielgruppen definiert und können uns diese zur Verfügung stellen?

- Ja (bitte als E-Mail-Anhang beifügen) Nein

Für welche Bereiche Ihrer Website sollen die Optimierungsmaßnahmen durchgeführt werden?

Thema

URL

Thema	URL

Welches sind die Websites Ihrer wichtigsten Mitbewerber?

Thema

URL

Thema	URL



In welcher Ausgangssprache liegt der Content der Website vor?

Für welche Länder soll der Content lokalisiert werden?

Wurden für Ihre Website bereits Optimierungsmaßnahmen durchgeführt?

Ja Nein

Wenn ja, welche?

Haben Sie die relevanten Keywords (Haupt- und Nebenkeywords) für Ihre Website bereits jeweils zielmarktgerecht identifiziert oder angefangen, eine Keywordstrategie (Keywordlisten, Mind-maps, Cluster etc.) auszuarbeiten?

Ja (Mastersprache)

Ja (Zielsprache[n])

Stand (dd.mm.yy)

Stand (dd.mm.yy)

(bitte als E-Mail-Anhang beifügen)

(bitte als E-Mail-Anhang beifügen)

Nein

Verfügt Ihr Unternehmen über ein Corporate Wording, Glossare und/oder Terminologien, die für die Keywordauswahl relevant sind bzw. waren?

Ja (bitte als E-Mail-Anhang beifügen) Nein

Welche Ziele möchten Sie mit dem zu erstellenden Content bzw. Ihrer Website erreichen?

In welchem Format stellen Sie die Ausgangstexte zur Verfügung (XML, HTML, Word, Excel etc.)?

Weitere Anmerkungen

Sollten die vorgegebenen Spalten für Ihre Antworten nicht groß genug sein, schreiben Sie uns gern ausführlicher in einer E-Mail dazu. Bei Fragen zu diesem Formular rufen Sie uns an, dann besprechen wir die einzelnen Punkte telefonisch.

Vielen Dank, dass Sie uns die benötigten Informationen zur Verfügung stellen!

Wir entwickeln nun auf Basis Ihrer Angaben eine Analyse zur Sichtbarkeit Ihrer Website im Vergleich zu denen Ihrer Mitbewerber. Danach melden wir uns zeitnah, um mit Ihnen die weitere Strategie zu besprechen.

Apostroph Germany | Tel. +49 4102 235-0
mail@apostrophgroup.de | www.apostrophgroup.de

Unternehmen

Die Apostroph Group ist der führende Sprachdienstleister in der DACH-Region. Zur Gruppe gehören 10 Standorte in Deutschland und der Schweiz. Heute vertrauen über 5000 Unternehmen und Institutionen auf die Expertise von Apostroph. Mit 160 Mitarbeitenden, darunter 40 Linguisten, und über 2000 geprüften Fachübersetzern bietet Apostroph Sprachenservices in allen Disziplinen und 100 Sprachen an und bedient dabei alle Branchen, jeweils maßgeschneidert für die lokalen Märkte. Langjährige Erfahrung in der Sprachtechnologie und Prozessdigitalisierung sowie das gezielte Zusammenspiel von Mensch und Maschine bilden dabei die Kernbausteine für die Qualität und Effizienz der Apostroph Dienstleistungen.