



Schneller zu besserem Content

Behalten Sie den Content-Durchblick – mit Acrolinx

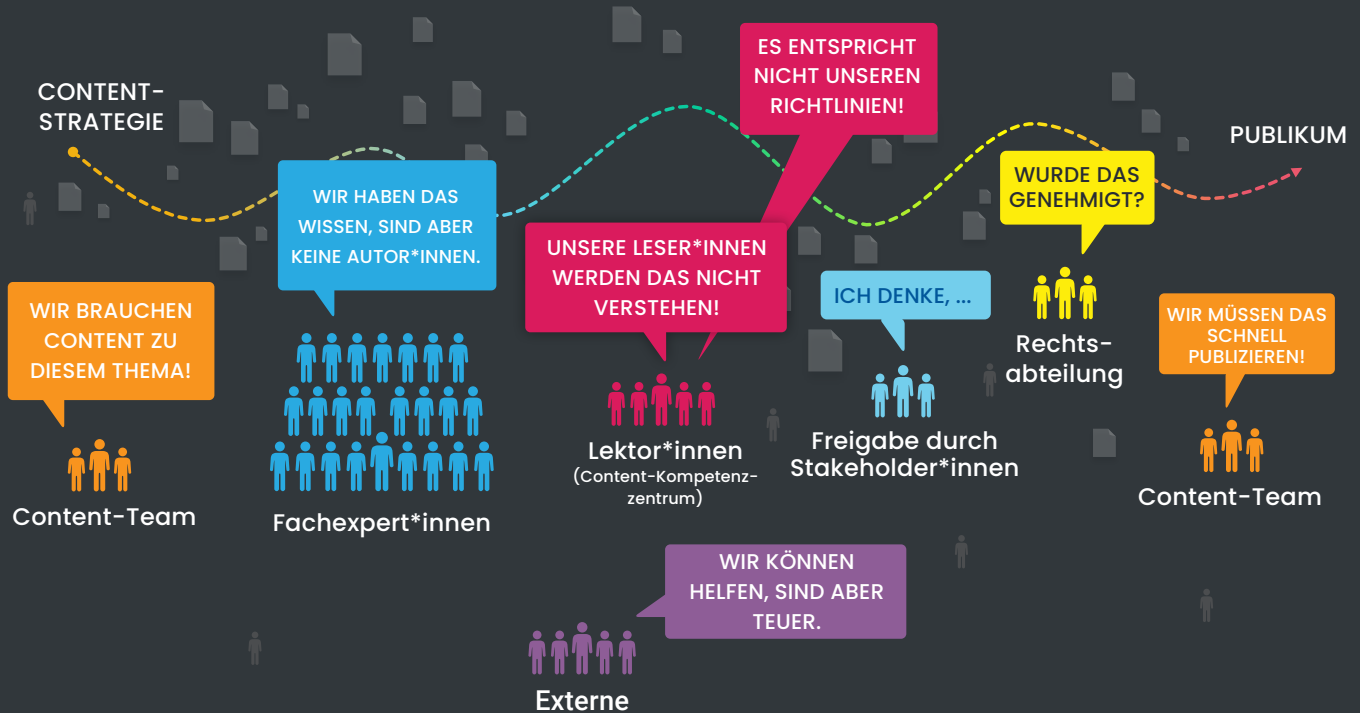
acrolinx

Schneller zu besserem Content

Behalten Sie den Content-Durchblick – mit Acrolinx

2

Guter Content macht Ihr Unternehmen aus. Content zu erstellen, ist jedoch eine echte Herausforderung. Je mehr Stakeholder*innen beteiligt sind, desto komplexer wird der Prozess. Ohne aktive Content-Governance droht Content-Chaos.



Content-Chaos führt dazu, dass Ihr Content inkonsistent ist. Je nach Abteilung und Autor*in kann er in einem anderen Stil, Ton oder mit anderer Terminologie verfasst sein. Unsicherheiten hinsichtlich Terminologie und Prozessen führen zu inkonsistenten Inhalten, die Ihre Kund*innen verwirren. Content-Chaos verlangsamt Ihre Veröffentlichungsprozesse und wirkt sich negativ auf Markenbekanntheit, Budget und Umsatz aus.

Acrolinx: schneller zu besserem Content

Acrolinx ist eine KI-gestützte Plattform, die Ihren Content wirkungsvoll macht. Acrolinx unterstützt Sie dabei, strategieorientierten Content in großem Umfang bereitzustellen. So gehört Content-Chaos der Vergangenheit an. Acrolinx erfasst, wie Ihr Unternehmen kommuniziert und richtet Ihren Content nach Ihren eigenen Richtlinien aus. Durch umfangreiche Analysen haben Sie immer den Überblick über die Content-Qualität. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihren Redaktionsprozess durch Automatisierung noch effizienter zu machen. Mit Acrolinx können Sie Ihre Geschichte ansprechend, lesbar und regelkonform erzählen.

Acrolinx hilft Ihrem Unternehmen, seine strategischen Ziele durch Content zu erreichen:



Generieren Sie mehr Umsatz:

Gewinnen Sie Kund*innen schneller für sich! Erzielen Sie mehr Website-Aufrufe durch Content, der Sie besser mit Ihrem Publikum verbindet.

Erstellen Sie klare, konsistente und lesbare Inhalte – auch in großem Umfang.

Erfassen Sie den Tone of Voice Ihrer Kund*innen. Sprechen Sie ihr Publikum gezielt an. Achten Sie dabei auf verschiedene Zielgruppen, Content-Typen, Angebote und Marken.

Helfen Sie Kund*innen, sich selbst zu helfen, indem Sie leicht verständlichen Content entwickeln.



Reduzieren Sie die Betriebskosten und verbessern Sie die Effizienz Ihrer Teams:

Beschleunigen Sie den Content-Prozess und sorgen Sie für rechtskonforme Inhalte ab dem ersten Entwurf.

Reduzieren Sie Ihre Fixkosten.

Senken Sie die Wortanzahl und verringern Sie zukünftige Übersetzungskosten.

Sorgen Sie für weniger Content-Verschwendung.

Halten Sie durch Automatisierung den Erstellungs- und Bearbeitungsprozess Ihres Contents schlank und kostengünstig.

Durch Integration mit wichtigen Tools und Plattformen haben Ihre Teams direkt dort Zugriff auf Acrolinx, wo Content entsteht.



Reduzieren Sie Risiken:

Governance: Genaue und konsistente Verwendung einer konformen Sprache. Verwenden Sie eine klare Sprache anstelle von juristischem Jargon, der Ihr Geschäft gefährden könnte.

Risikomanagement: Halten Sie Ihren Content ansprechend und authentisch – ohne das Risiko von Content-Missbrauch und -Offenlegung. Informieren Sie Autoren*innen sofort über Änderungen rund um den Freigabestatus und das Risikomanagement.

Bildung: Acrolinx schult Ihre Mitarbeiter*innen. Die Plattform hilft Ihnen, über Änderungen in den Bereichen Recht und Marke auf dem Laufenden zu bleiben.

Wir bieten

Acrolinx

Unmittelbares Feedback



Unternehmensspezifische Schreibtipps



Automatisierte Prüfungen



Detaillierte Analysen



Terminologieverwaltung



Personalisierung durch Tone of Voice



Skalierbare Content-Governance für Unternehmen



So funktioniert Acrolinx: Erfassen, Ausrichten, Analysieren



Acrolinx integriert sich direkt in Ihren Content-Prozess. Es bietet Klarheit, Effizienz und Einsicht durch:

- 1. Das Erfassen Ihrer Ziele:** Acrolinx erfasst den Tone of Voice, die Terminologie und die Richtlinien, die Ihren Zielen entsprechen. Sie können in Acrolinx Ihre Richtlinien konfigurieren und dabei auch Untergruppen für Content-Typen oder Zielgruppen erstellen.
- 2. Das Anpassen des Contents an Ihre Strategie:** Die Acrolinx Sidebar unterstützt Autoren*innen beim Zugriff auf Content-Richtlinien und bietet ihnen sofortiges Feedback zu Klarheit, Konsistenz, Ton und Sprache, während sie Inhalte erstellen. Sie können unsere automatisierte Sprachprüfung in jede Phase Ihres Erstellungsprozesses einbetten. So sparen Sie beim Schreiben, Überprüfen und Bearbeiten der Inhalte Zeit, die Sie stattdessen in Ihre Kund*inneninteraktion investieren können.
- 3. Die Analyse Ihres Outputs:** Verfolgen Sie im Analyse-Dashboard, wie Ihre Inhalte abschneiden. Es ist vollgepackt mit Tools wie Content-Vergleichen, Trendanalysen, Qualitäts- und Verbesserungsmetriken. Auf Basis der Ergebnisse können Sie Ihre Richtlinien verbessern und an verschiedene Content-Typen anpassen.

Legal

Iter by guideline: Grammar and style Grammar Style SAVE RESET

Figure Guidelines That Have Special Settings

Guideline	Parameter
Sentence length: Shorten this list item?	STLength = 21
Sentence length: Shorten this sentence?	STLength = 31
Sentence length: Shorten this title?	STLength = 7

Ignore Your Guidelines

Guideline	Enabled	Disabled	Contextual
Active: Careful, this word is irregular	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clitics: Perhaps use "the" more consistently?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capitalization: Shouldn't this word start with a capital letter? (beginning of sentence)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> Disabled in LIST_TABLE
Hyphens: Should this be hyphenated? (noun or adjective)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Configure Tone of Voice Settings

English

Audience types: ADD DELETE

- Business
- Consumer

Get the right tone of voice for the audience that you're trying to reach. To get the right tone of voice, mix and match the strength of each voice category.

Acrolinx will guide your writers so that their content has the right amount of each of these categories.

Clarity

- simple: You want your content to be clear and simple. It might contain some technical words. We'll highlight average and difficult sentences.

Conversational Tone

- conversational: You want your content to be conversational. We'll highlight paragraphs which sound formal or which are not particularly engaging.
- off: We won't check the tone of your content.
- conversational: You want your content to be conversational. We'll highlight paragraphs which sound formal or which are not particularly engaging.
- conversational (with informal words): You want your content to be conversational, without formal words. We'll highlight paragraphs which sound formal or which are not particularly engaging.

Publishing Has Become Essential to the Growth of Every Business

One of the fundamental and important takeaways from Forbes's recent report is that publishing is essential for business growth. We at MyDeMo, Inc. couldn't agree more. As it turns out, over 70 percent of the more than 360 marketing executives Forbes surveyed as part of their report agreed that "the quality and structure of their marketing content is essential to achieving their growth goals and increasingly defines the job of the CMO." Not only that, but more than 70 percent of the "effectiveness of their marketing content impacts their ability to drive top-line growth with digital, social and mobile marketing strategies supporting core branding, demand generation, and value-selling programs."

Over 70 percent of them agreed that "the quality and structure of their marketing content is essential to achieving their growth goals and increasingly defines the job of the CMO." Not only that, but more than 70 percent of the "effectiveness of their marketing content impacts their ability to drive top-line growth with digital, social and mobile marketing strategies supporting core branding, demand generation, and value-selling programs."

The screenshot shows a Google Docs interface with the Acrolinx sidebar open. The sidebar displays 18 issues for the document "Why ... Business". One issue is highlighted: "Title: Shorten this title? It is 11 words long." Below this, there are sections for "MyDeMo, Inc. MyDemo, Inc." (Preferred Variant) and "Domains: Branding Note: Make sure that you use our new company name!". To the right, a mobile app view shows a "Findability" sidebar with a list of categories: content (43 issues, 15 stars, 28 likes), marketing (41 issues, 13 stars, 43 likes), and growth (34 issues, 8 stars, 77 likes).

Page Scores

Update all pages Update outdated pages

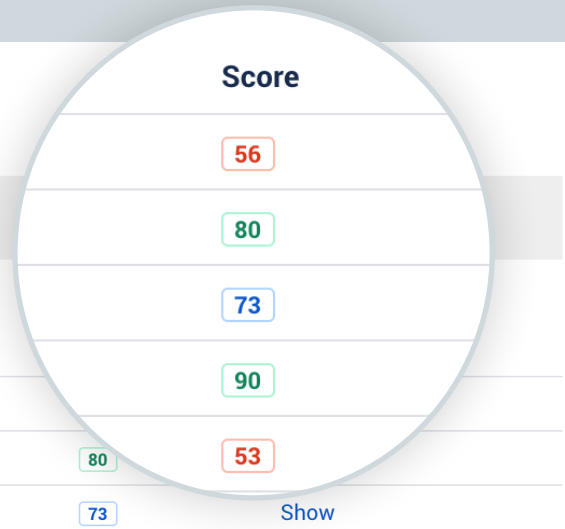
15 pages in total in this space.

Page

API, SDKs, and Samples

Architecture Diagrams

Automated Check



Dashboard Overview

Grammar Issues

Top Style Issues

Technology Issues

Issues by Type

Trends

82 Current Avg. Acrolinx Score

Your team has checked 85370 words in 573 documents and performed 573 checks.

Average Acrolinx Score

Content Quality

82 Current Avg. Acrolinx Score

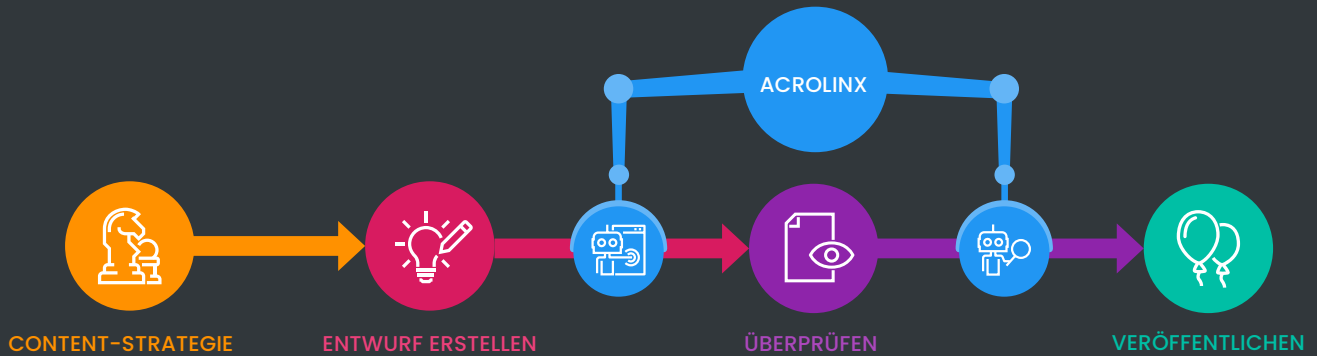
56% of your content scores below the target.

Content Group Performance

Content Group	Score	Target	Below Target
Website	75	75	25
UI Strings	58	58	15
Product User Guides	70	70	77
Newsletters	75	75	18
Help Center	80	80	73
Contracts	67	67	20

Automatisierung: Erreichen Sie Ihre Ziele schneller

Acrolinx integriert sich nahtlos in Ihren Arbeitsablauf zur Content-Erstellung. Durch automatisierte Prüfungen lässt sich Stress reduzieren. Fügen Sie unsere automatisierte Sprachprüfung in jede Phase Ihres Content-Erstellungsprozesses ein, um einen größeren Content-Output und mehr Produktivität zu erreichen. Durch den Wegfall des manuellen Prüfprozesses können Sie redaktionelle Engpässe reduzieren und Kosten senken. Sie müssen sich nicht entscheiden, ob Sie Zeit oder Geld sparen wollen. Acrolinx macht beides möglich!



Es gibt mehrere Möglichkeiten, die automatisierte Sprachprüfung in Ihre Prozesse einzubinden:

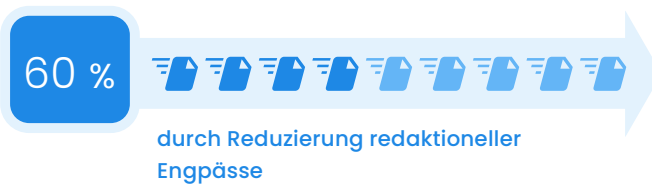
- Prüfung mehrerer Dokumente gleichzeitig mit einem Klick
- geplante Massenprüfung des gesamten Content-Bestands
- automatisierte Prüfung einzelner Content-Module oder Dokumente bei der Erstellung
- Prüfung von Inhalten in einem Content-Management-System (CMS), bevor Sie veröffentlichen oder übersetzen
- automatisierte Prüfungen bei jedem Schritt (Speichern, Importieren, Veröffentlichen)
- automatisierte Überprüfung der Website in regelmäßigen Abständen

Acrolinx hilft Kund*innen, ihre Geschäftsziele zu erreichen

Effizienzgewinne & Kosteneinsparungen

Acrolinx reduziert den Zeit- und Kostenaufwand für die Content-Erstellung. Die Plattform gibt den Autoren*innen intelligente Schreibtipps. So sparen Ihre Teams wertvolle Zeit beim Erstellen und Bearbeiten von Content.

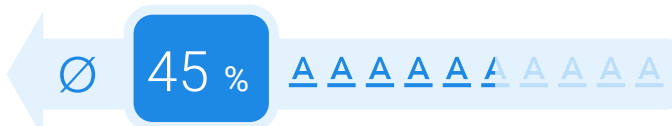
Schnelligkeit des Content-Outputs:



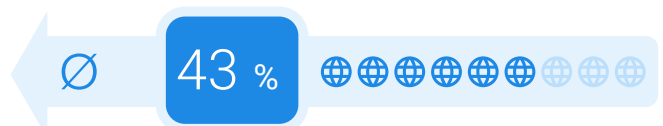
Kosteneinsparung:



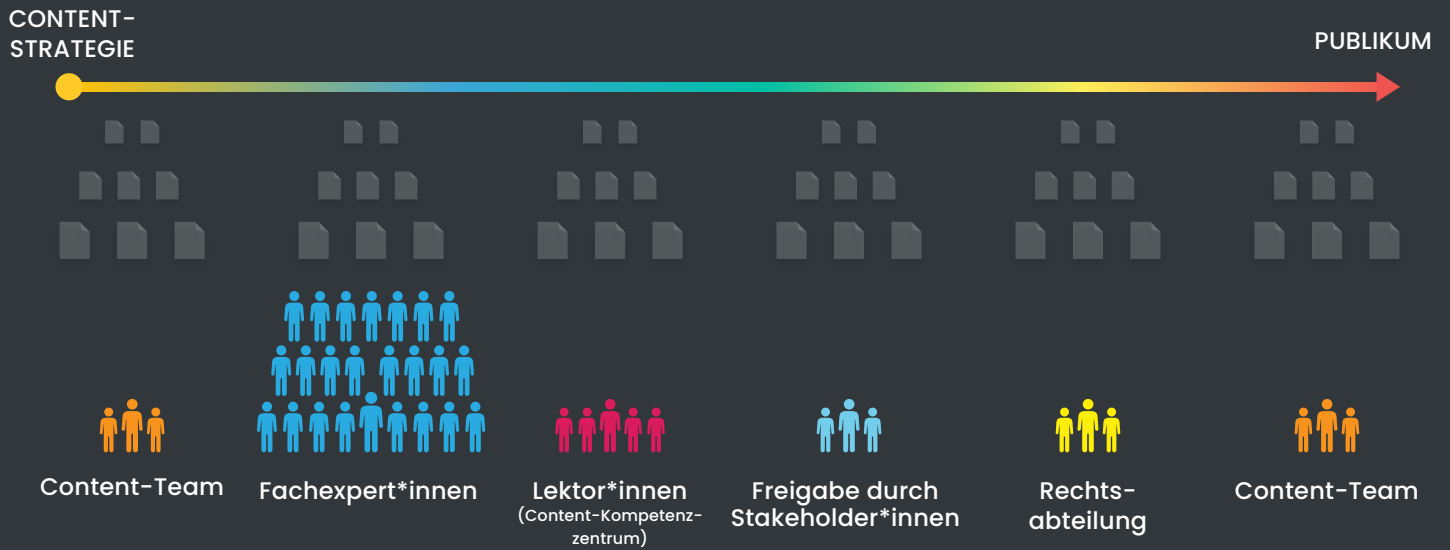
Reduzierung der Wortanzahl:



Reduzierung der Lokalisierungskosten:



Gute Rechtschreibung und Grammatik allein führen nicht zu mehr Effizienz und zufriedenen Kund*innen. Sie benötigen einen effizienten und konsistenten Content-Prozess, der auf Ihr Unternehmen abgestimmt ist und Ihnen hilft, Ihre Geschäftsziele zu erreichen.



Acrolinx ist die führende Unternehmenslösung für strategierorientierten Content. Wir helfen weltweit agierenden Unternehmen, aktive Content-Governance zu erreichen.

Wir arbeiten mit den weltweit bekanntesten Marken:

SOFTWARE								
HEALTHCARE								
AEROSPACE & DEFENSE								
HEAVY MACHINERY								
ENGINEERING								
HIGH TECH								
FINANCIAL								

acrolinx

www.acrolinx.com