

## Global SEO: In allen Märkten gefunden werden



Was helfen die besten Inhalte einer großartigen und superschnellen Website, wenn die Suchmaschinen diese nicht in ihren Suchergebnissen listen? SEO, Search Engine Optimization, soll daher sicherstellen, dass die Inhalte wie gewünscht gefunden werden. Ein bloßes Übersetzen der zentralen Keywords genügt nicht, da beinahe alle Märkte ihre Besonderheiten, Vorlieben und Suchmaschinen aufweisen. Wir übernehmen gerne diese Aufgabe für Sie und machen Ihre digitalen Inhalte in allen Sprachen für all Ihre Märkte optimal auffindbar.

### Ihre digitalen Inhalte + unser SEO Know-how = Ihr globaler Erfolg

Warum Sie von den Suchmaschinen gut gefunden werden sollen, zeigt eine sehr aussagekräftige Statistik aus dem Jahr 2017 hervor: Die Nutzung von Suchmaschinen ist für 93,2% aller Internet-Besucher:innen die wichtigste Anwendung - und damit von zentraler Bedeutung für eigentlich alle Marketingverantwortlichen. Schließlich müssen sie ja dafür sorgen, dass der wertvolle Inhalt von den richtigen Personen gefunden wird. Dabei sollten sie aber auch hinsichtlich der Suchmaschinen genau den Zielmarkt analysieren.

#### Regionale Unterschiede, die man kennen muss

Im Jänner 2022 machte Google 80% des gesamten weltweiten Desktop-Suchverkehrs aus,

gefolgt von Bing mit 10,3%, Baidu, Yahoo und andere folgen mit Respektabstand. Wenn es um Suchmaschinen geht, führt an Google kein Weg vorbei. Ein genauerer Blick zeigt aber: In einzelnen europäischen Ländern schaffen es regionale Suchdienste, sich zu behaupten. Hierzu zählen unter anderem die russischen Suchmaschinen Yandex mit ca. 60% Marktanteil in Russland oder die tschechische Suchmaschine Seznam.

Noch etwas anders schaut es im asiatischen Teil unserer Welt aus: Während Google in Europa über 90% und in den USA 67,4% des Suchmaschinenmarktes für sich beansprucht, muss der Suchmaschinenriese in China und Süd-Korea lokalen Größen den Vortritt lassen. Die chinesischen sowie südkoreanischen Internet-Nutzen-

### Wussten Sie, dass

- 93% aller Online-Aktivitäten mit einer Suche beginnen?
- Ihre Website 70% mehr Besuch über die organische Suche bekommt, wenn Sie SEO richtig machen?
- 86% nie auf die zweite Seite der Google-Treffer klicken und sogar
- 2/3 aller Personen nur die ersten 5 Treffer betrachten
- im DACH-Raum ca. 9/10 aller Suchanfragen auf Google stattfinden
- Suchmaschinenoptimierung 61% weniger Kosten als Kaltakquise, Newsletter und Werbung verursacht

**Eurocom berät Sie zum Thema Global SEO gerne persönlich.**



den suchen bevorzugt auf Baidu bzw. auf Naver und in weiterer Folge auf Daum. Und Google? Erreicht in Südkorea kaum 2%! Hongkong wiederum vermeidet, so gut es geht, die Suche über Baidu und nutzt vor allem Google und zu 25% Yahoo, das auch in Japan eine starke Position besitzt.

## Keywords ...

Um als Unternehmen von potenziellen Kund:innen optimal gefunden zu werden, müssen die Suchmaschinen mit den richtigen Keywords versorgt werden. Selbstverständlich spielen auch andere Faktoren eine Rolle, auf welchem Platz die eigene Website zu bestimmten Keywords gelistet wird. Dennoch spielen die richtigen Keywords eine zentrale Rolle. Im ersten Schritt werden diese im Rahmen einer organisierten SEO-Strategie für den Heimatmarkt recherchiert und definiert.

Für die Sprachen in den Exportmärkten genügt es aber definitiv nicht, einfach die Keywords zu übersetzen. Umso wichtiger ist daher die Keyword-Recherche in den Fremdsprachen, wobei vor allem die Nutzenden im Mittelpunkt stehen: Welche Begriffe sucht er wirklich und in welchen Kombinationen? Hier gilt es, sich mit den begrifflichen Konventionen und unterschiedlichen sprachlichen Konzepten der Zielsprache auseinanderzusetzen und diese entsprechend zu berücksichtigen. Dabei kann es vorkommen, dass diese Keywords von denen der Ausgangssprache abweichen. Dies gilt es in Folge auch bei der Übersetzung bzw. der Neugestaltung der Website-Texte zu beachten.

## ... und Meta Tags und Meta Description

Sobald die passenden Schlüsselwörter für die Zielsprache feststehen, können diese auch in die Optimierung der Meta Tags sowie in die „Übersetzung“ des Seitentitels einfließen. Dieser wird auch Title-Tag genannt und zählt zu den wichtigsten Faktoren, wenn es um die OnPage Optimierung einer Website geht. Keyword Mapping

In einem weiteren wichtigen Schritt sind nun diese Keywords optimal auf der jeweiligen Website zu verteilen, also zu „mappen“. Das Ziel ist, für jedes zu optimierende Keyword oder The-

mencluster eine Unterseite auf der Website zu bestimmen.

## Global SEO und Terminologie

Keywords sind wichtige Bestandteile der Unternehmensterminologie und sollten in keiner Terminologiedatenbank fehlen. Dabei kann es passieren, dass im Unternehmen üblicherweise nicht verwendete (oder sogar „verbotene“) Begriffe plötzlich als Keyword auftauchen. Eben weil sich Nutzende in ihrem Suchverhalten nicht an Terminologievorgaben halten, sondern sich umgekehrt Unternehmen an ihre potenziellen Kund:innen annähern müssen.

## Was tun mit bestehenden Inhalten

Teil einer erfolgreichen globalen SEO Strategie ist auch, den bestehenden Content zu analysieren. Sicherlich gibt es bei Ihnen bereits unzählige fremdsprachliche Inhalte. Hier empfehlen wir zuallererst eine Prüfung, ob alle diese Inhalte noch aktuell und für den Zielmarkt relevant sind. Danach können die übriggebliebenen Inhalte für die heutigen Nutzenden optimiert werden.

## Global SEO ist kein Sprint

Steter Tropfen höhlt den Stein, und stete SEO erreicht die gewünschte Zielgruppe. So ist es natürlich nicht damit getan, die oben genannten Aufgaben einmalig durchzuführen. Professionelle Global SEO ist ein kontinuierlicher Prozess. Sie ist kein Sprint, sondern es bedarf wie bei einem Marathon einer gehörigen Portion Ausdauer.

## Nehmen Sie sich einen Coach ...

... oder überlassen Sie Ihre gesamte Global SEO gleich den Profis. Vom Aufsetzen der Global SEO Prozesse und dem Schulen Ihrer Digital Marketing Beauftragten auf diese Prozesse bis hin zum kompletten Outsourcing all dieser Themen:

Wir stehen gerne bereit, um die eine oder andere Etappe oder auch gleich den gesamten Marathon für Sie zu absolvieren.

Wenn Sie mehr über Global SEO wissen wollen, kontaktieren Sie uns unter [info@eurocom.at](mailto:info@eurocom.at).